

Inspiring sources Iria Degen of relaxation...

Interior Design ist ein hartes Geschäft. Trotz allem gibt es Karrieren, die sich als filmreif entpuppen. Der Lebenslauf von Iria Degen gehört in diese Sparte. Als Praktikantin hatte sie sich Mitte zwanzig als «kleiner Wurm» – wie sie selber sagt – im Büro von Andrée Putman das Rüstzeug für ihren Erfolg geholt. Heute gehört sie zu den Top-Inneneinrichterinnen und unter ihren Auftraggebern sind Restaurants wie das Jasper in Luzern, Hotels wie das Lagoon Beach in Kapstadt und Apartments in ganz Europa. Ihre Räume versprühen einen eleganten Charme, ganz egal, ob das nun ein privates Interieur oder ein trendiges Restaurant ist.



Le design d'intérieur n'est pas un secteur économique facile. Malgré tout, certaines carrières se déroulent comme dans un roman. Le parcours d'Iria Degen en fait partie. Agée d'à peu près 25 ans, elle a acquis les outils nécessaires à son succès en occupant des fonctions de stagiaire dans le bureau d'Andrée Putman, alors qu'elle n'était, pour reprendre ses mots, qu'un «petit ver». Actuellement, elle fait partie des designers qui comptent. Parmi ses mandants, on trouve des restaurants tels que le Jasper de Lucerne, des hôtels tels que le Lagoon Beach du Cap, et des logements dans toute l'Europe. Les locaux qu'elle agence sont empreints d'un charme élégant. Peu importe qu'il s'agisse d'un intérieur privé ou d'un restaurant à la mode.



Iria Degen_Interior architect



Le Plaza_Basel

Iria Degen, im Rahmen der Röthlisberger Werkschau in Gümligen wurde Ihr Projekt für die Novartis Pharma AG in Basel vorgestellt. Wie kam es zur Zusammenarbeit mit der Firma Röthlisberger?

Nach gewonnenem Wettbewerb hatte Novartis uns mit der Gestaltung der Bürolandschaft beauftragt. Von Anfang an hatten wir für die Realisierung dieses Projektes die Firma Röthlisberger AG priorisiert, weil es sich um ein Schweizer Unternehmen mit besten Referenzen handelt und die logistischen Möglichkeiten für eine reibungslose Abwicklung dieses riesigen Auftrags vorhanden sind. Es waren immerhin 260 Arbeitsplätze zu gestalten. Das gesamte Mobiliar und die komplett Innenausstattung wurden speziell für dieses Projekt entwickelt, von der Garderobe über die Arbeitsinseln bis zu den Sitzungszimmern.

Durch was zeichnet sich das Novartis Projekt aus? Es sind «open Space» Büros, also grosse offene Räume, doch nicht die Grossraumbüros wie man sie ursprünglich kennt. Darin gibt es wenige Abtrennungen, doch können sich die Leute zurückziehen und eine gewisse Intimsphäre ist dennoch gewährleistet. Der Idealfall ist, wenn man einem Dialog folgen kann, sich aber auch abwenden kann um seine relative Ruhe zu haben. Die Kommunikation hat somit keine Barrieren, trotzdem bleibt die Konzentration nicht auf der Strecke. Die Teams sind an 6-er und 8-er Arbeitsinseln zusammengesetzt, was die Effizienz und das Gruppengefühl stärken soll.

Was gehört für Sie weiter zu einem idealen Arbeitsumfeld? Selbstverständlich spielt die Infrastruktur eine wichtige Rolle, Arbeitsutensilien sollen gut erreichbar sein. Ein weiterer Punkt ist das Tageslicht, das man mit künstlichem Licht unterstützen kann sowie eine ausgewogene Akustik. Eine Pausenzone und formelle wie informelle Sitzungsmöglichkeiten sollten vorhanden sein.

Bei Aufträgen im beruflichen Umfeld wie auch bei privaten Interieurs werden Sie mit speziellen Kundenwünschen konfrontiert. Wie schaffen Sie die Balance zu Ihrer eigenen Linie? Ich denke, es ist wichtig, die Übersicht zu behalten, das heisst, dass man dem Grundkonzept treu bleibt und konsequent seinen Weg geht. Einerseits geht es darum, das Konzept umzusetzen, anderseits soll man auch sich selbst einbringen können. Natürlich gibt es immer Einschränkungen oder eigenwillige Spezialwünsche von Kunden, denen man gerecht werden muss. Als Gestalter sollte man sich in diesem Fall auch mal zurücknehmen können, Kompromisse eingehen und dem Kunden Raum geben, damit die Arbeit im besten Sinne der Sache verläuft. Dies gewährleistet eine maximale Kundenzufriedenheit und ist auch für uns als Dienstleister wichtig, besonders wenn es um Eigenheime geht.

Wie würden Sie Ihren Stil charakterisieren? Stil ist etwas, das ich nie für mich definiert habe, vielmehr hat er sich über die Projekte herauskristallisiert. Wenn man sich selber treu bleibt und weiß was man will, ergibt sich der Stil von alleine. Meinen würde ich als modern und schlüssig beschreiben. Reduziert, aber auf keinen Fall minimalistisch. Eleganz und Harmonie spielen eine wichtige Rolle. Ich arbeite gerne mit edlen Naturmaterialien und dezenten Farben – nichts Schrilles, nichts Lautes ist dabei. Ich bevorzuge Materialien mit einer Struktur, die haptisch interessant und nicht nur mit dem Auge erfassbar sind. Auch liebe ich das Zusammenspiel von glänzend und matt, wodurch ich Akzente schaffe. Plastik und Kunstmaterien hingegen verweise ich wenig bis gar nicht, nur wenn es ausdrücklich verlangt wird oder von der Funktionalität her nicht anders möglich ist.

Iria Degen, votre projet destiné à Novartis Pharma SA à Bâle a été présenté dans le cadre de l'exposition Röthlisberger de Gümligen. Comment en êtes-vous arrivée à travailler avec l'entreprise Röthlisberger?

Après avoir gagné le concours, nous avons été chargés par Novartis d'agencer les bureaux. Dès le départ, nous avons privilégié l'entreprise Röthlisberger AG pour ce projet parce qu'il s'agit d'une entreprise suisse dotée d'excellentes références, et qu'elle avait les capacités logistiques permettant de mener à bien cet immense projet, impliquant la mise en place de 260 postes de travail. L'ensemble du mobilier et de l'aménagement intérieur a été développé spécialement pour ce projet, des vestiaires aux salles de réunion en passant par les espaces de travail.

Qu'est-ce qui caractérise le projet Novartis?
Il s'agit certes de bureaux paysagés, distribués dans un grand espace, mais pas au sens où on l'entend habituellement. Il y a peu de séparations, mais les personnes peuvent s'isoler comme elles le souhaitent. Une certaine intimité est donc garantie. L'idéal, c'est quand il est possible de dialoguer, mais aussi quand on peut se retirer pour avoir la paix, dans une certaine mesure. La communication n'a ainsi aucune entrave; la concentration, en revanche, est préservée. Les équipes sont regroupées dans des espaces de six ou huit places, ce qui est censé renforcer l'efficacité et le sentiment d'appartenance à un groupe.

Qu'est-ce qui doit aussi, selon vous, faire partie d'un environnement de travail idéal?
L'infrastructure joue naturellement un rôle important. Les outils de travail doivent être faciles à atteindre. La lumière du jour est un autre élément important. On peut le soutenir au moyen d'un éclairage artificiel et d'une acoustique équilibrée.

Une zone de pause et des espaces permettant des réunions formelles et informelles, enfin, doivent être à la disposition du personnel.

Vos contrats vous obligent à faire face aux demandes de vos clients, qu'il s'agisse d'espaces professionnels ou privés. Comment parvenez-vous à trouver un équilibre avec votre propre style?

Je pense qu'il est important de garder une vue d'ensemble. Cela signifie qu'il faut rester fidèle au concept de base et poursuivre son chemin de manière cohérente. D'une part, il s'agit de respecter un concept. D'autre part, il faut pouvoir apporter une part de soi-même. Naturellement, nous sommes toujours confrontés à des limites ou à des demandes du client, auxquelles il faut répondre. Dans ce cas, le concepteur doit céder du terrain, faire des compromis et laisser un peu d'espace au client afin que le travail se déroule de la meilleure manière possible. Nous satisfaisons ainsi au mieux les attentes de la clientèle, et c'est important pour nous en tant que prestataires de services, surtout lorsque nous créons des logements individuels.

Comment définiriez-vous votre style?

Je n'ai jamais défini de style pour moi-même. Il s'est plutôt cristallisé au gré des projets. Lorsque l'on est fidèle à soi-même et qu'on sait ce que l'on se veut, le style vient de lui-même.
Je caractériserais le mien comme à la fois moderne et sobre, sans pour autant être minimalist. L'élegance et l'harmonie y jouent un rôle important. J'aime travailler avec des matériaux naturels nobles et avec des couleurs discrètes – rien de criard, rien de violent! Je privilégie les matières dotées d'une structure qui parle au toucher, et qui ne soient pas abordables qu'au moyen du regard. J'aime aussi le jeu entre surfaces brillantes et mates, qui me permet de créer des contrastes. En revanche, je ne recours pratiquement pas au



Novartis Pharma AG_Basel



Lagoon Beach Hotel_Capetown



Novartis Pharma AG_Basel

Iria Degen Interiors
Ackersteinstrasse 119
8049 Zürich
T +41 43 311 30 11

Iria Degen Interiors
10, rue Georges Berger
75017 Paris
France
T +33 1 42 67 23 53
www.iriadegen.com

Vor rund zehn Jahren haben Sie erste Erfahrungen im Büro von Andrée Putman in Paris gesammelt. Wie hat Sie die Zusammenarbeit mit der «grande Dame» des Designs beeinflusst?

Einen grossen Teil meiner Ausbildung habe ich von ihr erhalten. Durch diese Zusammenarbeit an vorderster Front habe ich viel gelernt. Zwar ist es schwierig, im Büro von Andrée Putman reinzukommen, doch wenn man den Anforderungen entspricht und sie sieht, dass man gute Arbeit leistet, dann gewährt sie einem sehr bald viele Freiheiten und schenkt Vertrauen.

Geprägt hat mich jedoch eher ihre Persönlichkeit als ihr Stil. Trotz ihrer Berühmtheit kann sie auf bodenständige Art durch den Alltag gehen. Sie als Person ist eine Dame von unglaublicher Eleganz. Trotz dieser Mondäniätät hat sie eine warme Herzlichkeit. Ich war immer wieder erstaunt, dass jemand mit diesem Lebenslauf und diesem Erfolg so toll im Umgang mit andern Menschen ist, ganz egal ob das nun Handwerker, Kunden oder Angestellte sind.

Inzwischen sind Sie selber auf dem internationalen Parkett tätig und kreieren Interiors in Paris, Dublin, Cape Town ... Wie beeinflusst die Umgebung Ihre Innenarchitektur?

Innenarchitektur ist eine sehr befriedigende Arbeit, kann man das zudem in andern Kulturen und Regionen machen, dann ist das eine grosse Bereicherung.

Ich war immer viel gereist und habe auch in andern Kulturreihen gelebt. Dadurch ist die Sprache kein Problem, und ich kann fliegend zwischen Deutsch, Englisch und Französisch wechseln.

Die Herausforderung ist, sich neu zu orientieren und nicht alles so machen zu wollen wie zu Hause. Sich auf die neue Art einzulassen und nicht verbissen an Details feilen, wenn es nicht machbar ist. Wenn man die Massstäbe von der Schweiz nimmt,

wird man überall unglücklich sein. Denn die Handwerker bei uns haben eine Lehre gemacht und bringen oft eine jahrelange Erfahrung in ihrem Beruf mit. Im Ausland ist das eher selten nicht der Fall. Dort gilt das Motto: Das Beste aus der Situation machen und dabei dynamisch und kreativ bleiben.

Wo holten Sie sich die Inspirationen für Ihre Arbeit? Inspirationen gibt es immer und überall, das passiert ganz unbewusst, weil man alles was man liest, sieht und hört in sich aufnimmt. Ich besuche gerne Ausstellungen und bin viel auf Reisen. Inspiration ist schliesslich auch der Ort selbst. Da stellen sich Fragen wie: Welche Themen gibt es in diesem Raum und seiner Umgebung und durch was lässt sich seine Einmaligkeit unterstreichen?

Mit Iria Degen Interiors haben Sie ein Standbein in Paris und eines in Zürich. Was sind Ihre Pläne für die Zukunft?

Fürs Büro wünsche ich mir, dass mir meine Mitarbeiter treu bleiben, so dass wir Kontinuität und Stabilität wahren können und wir weiterhin in einer tollen Atmosphäre zusammenarbeiten. An der Grösse – neben acht festen Mitarbeitern gibt es noch ein bis zwei Freelancer – möchte ich nichts ändern.

Bei den Projekten, möchte ich auch weiterhin zu etwa gleichen Teilen Interieurs im privaten und professionellen Bereich gestalten. Das gibt einen schönen Ausgleich und sorgt kontinuierlich für einen frischen Wind.

Iria Degen, herzlichen Dank für das Gespräch!

plastique et aux matériaux synthétiques, à moins que cela ne soit expressément requis, ou que ce ne soit pas possible autrement pour des raisons de fonctionnalité.

Vous avez fait vos premières expériences au studio d'Andrée Putman, à Paris, il y a dix ans de cela.

Comment votre collaboration avec cette grande dame du design vous a-t-elle influencée?

C'est à elle que je dois une grande part de ma formation. J'ai beaucoup appris de ma collaboration avec elle, en première ligne. Certes, il est difficile d'entrer au bureau d'Andrée Putman. Mais pour peu qu'on réponde aux exigences et qu'elle voie qu'on fait du bon travail, on y acquiert très rapidement beaucoup de liberté. Elle vous fera alors confiance.

Mais c'est plus sa personnalité que son style qui m'a marquée. En dépit de sa célébrité, elle est capable de vivre le quotidien de manière pragmatique. C'est une personnalité d'une élégance incroyable. Même si elle est sans cesse sous les feux de l'actualité, elle reste cordiale. J'ai toujours été étonnée de constater qu'une personne ayant un tel vécu et un tel succès soit ainsi lorsqu'elle aborde des autres, qu'il s'agisse d'ouvriers, de clients ou de collaborateurs.

Depuis, vous vous êtes fait votre place à l'échelon international. Vous créez des intérieurs à Paris, à Dublin, au Cap. Comment l'environnement influe-t-il sur l'architecture d'intérieur?

L'architecture d'intérieur est un travail très gratifiant. Si l'on peut en plus l'accomplir dans des régions et pour des cultures différentes de la nôtre, c'est très enrichissant.

J'ai toujours beaucoup voyagé, et j'ai également vécu dans des contextes culturels différents. Les langues ne me posent aucun problème. Je passe sans difficulté de l'allemand à l'anglais ou au français.

La difficulté majeure consiste à trouver une nouvelle

orientation, et à ne pas vouloir tout faire comme si l'on était chez soi. Il faut s'adapter à une nouvelle manière, et ne pas s'accrocher à des détails s'ils ne sont pas réalisables.

Si l'on travaille en fonction de paramètres suisses, on sera malheureux partout. En effet, les ouvriers de chez nous ont effectué une formation et disposent souvent d'une longue pratique de leur métier. A l'étranger, c'est rarement le cas. Par conséquent, il convient de tirer le meilleur d'une situation, et de rester à la fois dynamique et créatif.

Où puisez-vous l'inspiration nécessaire à votre travail?

L'inspiration se trouve partout, et elle est permanente. Elle arrive de façon inconsciente, parce que tout ce que l'on voit, entend ou lit s'imprègne en nous. Je visite volontiers des expositions et voyage beaucoup. En outre, l'inspiration peut naître du lieu où l'on va travailler. Des questions se posent alors : quels sont les thèmes inhérents à cet emplacement et à son environnement?

Qu'est-ce qui en souligne le caractère unique?

Avec Iria Degen Interiors, vous avez un pied à Paris et un à Zurich. Quels sont vos projets d'avenir?

Pour le bureau, je souhaite que mes collaborateurs me restent fidèles, afin que nous puissions garantir une continuité et une stabilité et continuer à travailler dans une ambiance formidable. Je ne souhaite rien changer à l'importance de l'agence : huit collaborateurs fixes et un ou deux collaborateurs libres.

En ce qui concerne les projets, j'aimerais conserver une proportion équivalente de travaux pour des intérieurs privés et des intérieurs professionnels. Cela permet un bon équilibre et garantit d'avoir en permanence du nouveau.

Iria Degen, nous vous remercions pour cet entretien.



Privathaus_Engadin