



# Designers' Saturday 12. Edition

12. Designers' Saturday  
8./9. November 2008  
Langenthal, Schweiz

designers'  
saturday



**Der  
Designers'  
Saturday  
geht  
neue Wege.**



## Der D'S Award 2008

Die Aussteller werden durch den Vorstand und eine Fachjury aufgrund eines mehrstufigen Auswahlverfahrens auserkoren. Die selektierten Ausstellerpräsentationen werden juriert und die besten Inszenierungen durch die Verleihung von vier D'S Awards 2008 prämiert. Die D'S Awards zeichnen unterschiedliche Aspekte des Ausstellens aus. Dadurch ist es nicht ausgeschlossen, dass eine Inszenierung gleich mehrere Auszeichnungen erhält.

### D'S Award für den besten Raum

Ausstellen bedeutet primär Bilder bauen, das heisst Visionen in räumlichen Abfolgen zu formulieren. Der Designers' Saturday findet in Produktionshallen statt und bietet den Ausstellern differenzierte und inspirierende Räume als Bühne für Inszenierungen. Der D'S Award für den besten Raum würdigt nicht nur die eigenen räumlichen Qualitäten einer Präsentation, sondern auch die Feinfühligkeit und Effizienz, mit der die Gestalter das räumliche Potential des Ausstellungsstandortes aktiviert haben.

### D'S Award für das beste Thema

Der Designers' Saturday ist nicht nur eine Plattform für Design, sondern auch für die Gedanken, die dahinter stecken. Ausstellungen sind ein Medium – das heisst sie setzen voraus, dass eine spannende Botschaft getragen werden will. Jede Präsentation des 12. Designers' Saturday wird durch ein vom Aussteller frei gewähltes Thema untermauert und mit einem Motto versehen. Der D'S Award für das beste Thema würdigt den Aussteller, der eine wegweisende Thematik ausgesucht und meisterhaft umgesetzt hat.

### D'S Award für die beste Fertigung

Design und Ausstellungsdesign werden massgeblich durch die Produktionsbedingungen geprägt. Konstruktion, Technik und Fertigung sind konzeptionelle Bestandteile des Gestaltungsprozesses. Der D'S Award für die beste Fertigung würdigt das Genie, das nötig ist, um eine anspruchsvolle Inszenierung trotz zwangsläufig begrenztem zeitlichem und finanziellem Rahmen aufzustellen.

### D'S Award für die beste Inszenierung

Welche Ausstellung tritt durch die Summe ihrer Qualitäten und durch die Kraft ihres gesamten Erscheinens aus der Reihe heraus? Der D'S Award für die beste Inszenierung würdigt die Ausstellung, die in ihrem Ganzen die Jury am meisten zu überzeugen vermag.

A large, modern fountain with multiple water jets in a museum or exhibition space. The fountain is the central focus, with water spraying upwards and outwards in various directions. The background shows a large, open hall with people walking around, suggesting a public exhibition or museum setting. The overall atmosphere is bright and modern.

**Ausstellen,  
darstellen,  
jurieren,  
auszeichnen.**

Die Jury	Die Aussteller-Kategorien
Die Jury setzt sich aus fünf Mitgliedern der Disziplinen Produktdesign, Innenarchitektur, Architektur und Fachpresse zusammen.	Der Designers' Saturday richtet sich prioritär an ein professionelles Fachpublikum.
<p><b>Christoph Gantenbein</b>  Christ &amp; Gantenbein Architekten in Zürich.  Architekturstudium an der ETH Zürich. Gastdozent an der Academia di Architettura Mendrisio und an der HGK Basel.  Zahlreiche prämierte Wettbewerbsprojekte, u.a. für die Erweiterung des Schweizerischen Landesmuseums in Zürich.</p>	<p><b>Gast A</b>  Für ca. 100 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche und mit mehr als 10 Mio. Umsatzsumme des Betriebes (Mutterfirma)  Veranstaltungsbeitrag <b>inkl. Verpflegungsgebühr:</b>  CHF 24'000.– zzgl. MwSt.</p>
<p><b>Jörg Boner</b>  Studium an der Schule für Gestaltung in Basel,  Studienbereich Innenarchitektur und Produktgestaltung.  Dozent für Produktdesign an der ECAL Lausanne.  Art Director der Kollektion nanoo by Faserplast.  Produktdesign für FontanaArte, Nils Holger Moormann, ClassiCon, Wogg, Team by Wellis, Tossa, velo.com.  1. Preis SMI Förderpreis (2000), IF Gold Award (2006).</p>	<p><b>Gast B</b>  Für ca. 50 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche und mit weniger als 10 Mio. Umsatzsumme des Betriebes (Mutterfirma)  Veranstaltungsbeitrag <b>inkl. Verpflegungsgebühr:</b>  CHF 13'000.– zzgl. MwSt.</p>
<p><b>Elke Trappschuh</b>  Studium der Germanistik und Kunstgeschichte (M.A.).  Kulturredakteurin im «Handelsblatt» mit den Schwerpunkten Kunst, Kunstmarkt und Design. Freie Mitarbeit bei Zeitschriften wie «Architektur &amp; Wohnen» und «form».  Beteiligung an Katalogpublikationen und diversen Design-Jurys. 1. Bremer Preis für Design-Publizistik (1993), Designpreis der Bundesrepublik Deutschland (2006).</p>	<p><b>Gast C</b>  Für ca. 20 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche und mit weniger als 1 Mio. Umsatzsumme des Betriebes (Mutterfirma)  Veranstaltungsbeitrag <b>inkl. Verpflegungsgebühr:</b>  CHF 5'000.– zzgl. MwSt.</p>
<p><b>Iria Degen</b>  Innenarchitektin. Jurastudium Universität Zürich, danach Ausbildung Innenarchitektur &amp; Design an der Ecole Camondo und bei Andrée Putman in Paris. Büros in Zürich und Paris mit einem Team von 8 Innenarchitekten, Architekten und Designer. Projekte u.a. im Bereich Gastro, Hotellerie, Büros, Kliniken sowie diverse Privatdomizile in Europa.</p>	<p><b>Cartes Blanches</b>  Nicht-kommerzielle qualitativ herausragende Präsentationen auf Einladung (Schulen, Institutionen, Gestalter)   Alle Teilnehmer erhalten die Möglichkeit, in den Ausstellungsräumen eines noch zu bestimmenden Standortes am Anlass mitzuwirken. Sie erscheinen in der Kommunikation für den Anlass ebenso wie die Mitgliedsfirmen und werden in der Pressemappe aufgeführt.</p>
<p><b>Karin Schulte</b>  Seit 1993 Künstlerisch-Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Weissenhof-Institut an der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste Stuttgart. 2001–2002 Gastprofessorin am Institut für Industrial Design im Studiengang Architektur der Universität Hannover. Seit 1997 ausserdem Herausgeberin von Messedesign-Jahrbüchern für die avedition Ludwigsburg.</p>	

Die Timeline und das Vorgehen	Das Organisatorische
<p><b>Ab dem 30. September 2007:</b> Anmeldung – Die Interessenten können sich mit dem beigelegten Ausschreibungsbogen für den 12. Designers' Saturday anmelden.</p>	<p><b>Bewertungsverfahren</b> Das Verfahren wird durch den Vorstand festgelegt. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Der Vorstand des Designers' Saturday und die Jury treffen eine Auswahl der eingegangenen Anmeldungen und Projekte und teilen die Standorte zu. Die Entschiede des Vorstandes und der Jury sind endgültig. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mit der Anmeldung anerkennen die Teilnehmenden die Teilnahmebedingungen.</p>
<p><b>Bis zum 31. Januar 2008:</b> Nominierung – Der Vorstand führt die erste Auswahlstufe durch. Die nominierten Teilnehmer erhalten einen Vertrag, der die Teilnahmebedingungen definiert.</p>	<p><b>Zahlungstermine</b> Bei Vertragsabschluss 50% des Veranstaltungsbeitrages; 50% bis am 30.06.2008. Nominierte Firmen, die aus dem Selektionsverfahren ausscheiden, erhalten den bereits eingezahlten Veranstaltungsbeitrag abzüglich einer Bearbeitungsgebühr von 20% des gesamten Veranstaltungsbeitrages zurück.</p>
<p><b>Ende März 2008:</b> Kick-Off Workshop – Jeder nominierte Aussteller erhält einen Standort und alle notwendigen Informationen zur Teilnahme am Designers' Saturdays.</p>	<p><b>Organisationskomitee</b> Vorstand: Philippe Baumann, Création Baumann; Gabriella Gianoli, Gianoli PR; Urs Hug, P'INC. AG; Philippe Walther, Girsberger AG; Peter Ruckstuhl, Ruckstuhl AG; Paul Schär, Hector Egger Holzbau AG; Andreas Sommer, Glas Trösch AG. Kurator: Sergio Caverio, Architectures Générales.</p>
<p><b>Ende Juni 2008:</b> Selektion – Die nominierten Aussteller präsentieren persönlich Ihre Konzepte vor einer Fachjury in Langenthal und werden für die weitere Ausführungsrunde selektiert. Aussteller, die nicht selektiert würden, erhalten die Chance ihr Konzept bis Ende August 2008 zu überarbeiten. Die Jury bestimmt die definitive Ausstellerauswahl für den 12. Designers' Saturday 2008.</p>	<p><b>Information</b> Für allfällige Fragen betreffend Anmeldung steht das Design Center zur Verfügung.</p>
<p><b>Samstag, 8. November 2008:</b> Jurierung – Die Jury besichtigt alle Ausstellungen und wählt einen Preisträger pro Kategorie.</p>	<p><b>Anmeldung</b> Interessierte Unternehmen und Institutionen melden sich bis zum 31. Januar 2008 bei untenstehender Adresse an. Spätere Anmeldungen können nur im Ausnahmefall berücksichtigt werden.</p>
<p><b>Samstag, 8. November 2008:</b> Auszeichnung – Die Preisträger der vier D'S Awards werden bekanntgegeben.</p>	<p><b>D'S Design Center AG</b> <b>Designers' Saturday</b> <b>Mühleweg</b> <b>Postfach 852</b> <b>CH-4901 Langenthal</b></p>

**Aussteller 2006** ADBK München Adeco Alape Alias Alinea ANDEREGG  
 Artanova arwa Atelier Oi B&B Italia Belux Blickfang Designmesse Büro-Fürer  
 Carpet Concept Chamäleon Design Christophe Marchand Corian Création Baumann  
 Delta Light Denz office architecture Design Preis Schweiz Dietiker Switzerland  
 Dornbracht ECAL Lausanne elf elf Embru FHNW Hochschule für Gestaltung und Kunst  
 Fontana Girsberger Sitzmöbel Glas Trösch greutmann bolzern designstudio  
 Hector Egger Holzbau horgenglarus Ims Industrial Micro Systems Intertime  
 Irion Jakob Lehni LICHT+RAUM Lista Office Marburger Tapetenfabrik  
 Modular Lighting Switzerland Montana moobel MOROSO Neue Werkstatt  
 NEUSTAHL Nils Holger Moormann Patrick Lindon Röthlisberger Royal Mosa  
 Ruckstuhl SEFAR Sele 2 SIPPO Swiss Import Promotion Programme tapetenforum  
 Thut tossa USM Möbelbausysteme Verein Puls – Neues Schweizer Möbeldesign  
 Vitra Vola Wogg Zumtobel

**Kennzahlen 2006** 6 Standorte 11'000 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche 12'000 Besucher am  
 Designers' Saturday 1'100 Besucher an der Designers' Night 145 Medienscaffende  
 63 Aussteller 11 Cartes Blanches Werbemittelaufgaben 2006 47'000 Save-the-Date-  
 Postkarten 40'000 Kataloge und Programmhefte Medienkontakte 2006 25 Medien-  
 partner 556'377 Kontakte durch 28 ganzseitige Inserate in 25 Titeln 29 Web-Banner  
 160 min Berichterstattung in Radio und TV auf 9 Sendern 25 Berichterstattungen im  
 Internet 7'168'504 Kontakte durch 166 Berichterstattungen in Printmedien.

D'S Design Center AG  
 Designers' Saturday  
 Mühleweg  
 Postfach 852  
 CH-4901 Langenthal  
 Tel. +41 62 923 03 33  
[www.designerssaturday.ch](http://www.designerssaturday.ch)

designers'  
 saturday